

Los niños como objeto de la telerrealidad



Jacqueline Sánchez Carrero

Email:

jsanchezcarrero@gmail.com

Blog:

jsanchezcarrero.blogspot.com

Introducción

- ¿Quién es el espectador de la telerrealidad?
- El factor emoción que atrapa a la audiencia
- Los niños se están convirtiendo en objeto de la telerrealidad



Telerrealidad musical

- Eurojunior (España, 2003)
- Star Kids (Perú, 2004)
- Código Fama (México, 2003)
- Generación Pop (Argentina, 2003)



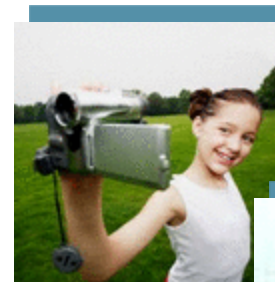
Telerrealidad “educativa”

- Let's Just Play Go Healthy Challenge (EEUU, 2006)
- El primero de la clase (España, 2006)
- Desde la cancha (Perú, 2008)



Docu-reality infantil

- Rock en contacto (México Argentina, 2006)
- ¡Menuda Decisión! (España, 2007)
- Una cámara en mi casa (España, 2008)



Telerrealidad padres, madres y niños

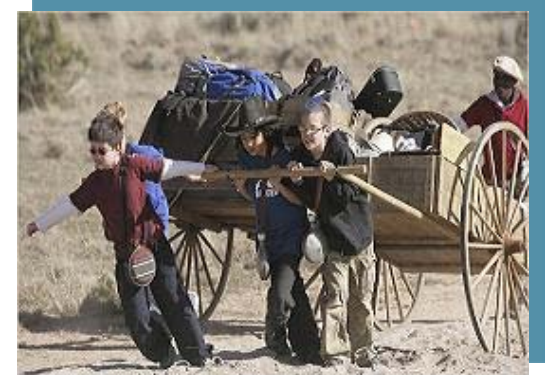
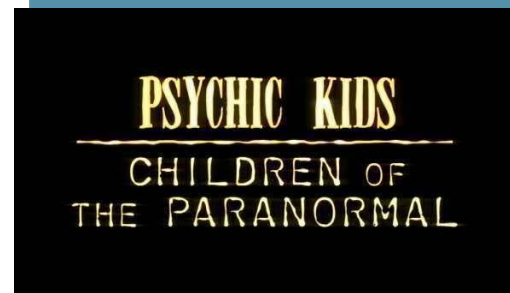
- Super Nanny (España, 2006)
- SOS Adolescentes (España, 2007)
- Madres Adolescentes (España, 2008)



Telerrealidad padres, madres y niños



- Baby Borrowers (Inglaterra, 2008)
- Psychic Kids (EEUU, 2007)
- Kid Nation (EEUU, 2007)



Conclusión

- Responsabilidad de los padres
- Educación audiovisual a niños y adolescentes
 - Producción Audiovisual
 - Recepción Crítica



Jacqueline Sánchez Carrero

Email: jsanchezcarrero@gmail.com

Blog: jsanchezcarrero.blogspot.com